

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05.07 «МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль программы «Социология медиакоммуникаций»

Автор(ы):
канд. социол. наук, доцент, Т.В. Пермякова
доцент
канд. социол. наук, доцент О.И. Власова
канд. социол. наук, доцент О.С. Копалова

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «14» ноября 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Методы обработки и анализа социологической информации»: формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора, социологического мышления и практических навыков изучения и оценки современных общественных процессов, явлений и событий.

Задачи:

- познакомить студентов с основными приемами, методами и подходами сбора, обработки и анализа информации о различных социальных явлениях и процессах;
- обучить пользоваться адекватным социологическим инструментарием, методами, приемами для изучения и диагностики современных общественных процессов, явлений и событий;
- обучить навыкам компьютерного измерения, анализа, интерпретации, объяснения эмпирической социальной информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методы обработки и анализа социологической информации» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Общая социология.
2. Методология и методы социологического исследования.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Научно-исследовательская практика.
2. Преддипломная практика.
3. Организация социологических и маркетинговых исследований в медиапространстве.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;



- ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;
- ПКС-2 Способен использовать методы сбора социальной информации, обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- ПКС-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением информационных технологий.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

З1. Методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации.

Уметь:

У1. Применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации.

Владеть:

В1. Навыками измерения, обработки и анализа социологических данных с использованием пакета прикладных статистических программ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	180
Контактная работа, в том числе:	94
Лекции	34



Практические занятия	36
Текущее консультирование	16
Контроль самостоятельной работы	8
Самостоятельная работа студента	86
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Экзамен	6 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Виды социологических исследований	6	18	4	4	-	10
2. Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании	6	18	4	4	-	10
3. Выборочный метод в социологическом исследовании	6	17	4	4	-	9
4. Вопрос в социологическом исследовании	6	18	4	4	-	10
5. Опросные методы в социологическом исследовании	6	17	4	4	-	9
6. Социологическое наблюдение	6	18	4	4	-	10
7. Измерение в социологии	6	16	3	4	-	9
8. Методы анализа документов в социологии	6	18	4	4	-	10
9. Проекционные методы и тесты в социологии	6	16	3	4	-	9

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*



4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Виды социологических исследований

Критерии классификации исследований. Методологическое обоснование выбора вида исследования. Факторы, определяющие выбор предполагаемого исследования. Направленность исследований. Многообразие видов исследования. Фундаментальные и прикладные исследования. Описательные и аналитические исследования. Пилотажное (зондажное) исследование. Временной фактор в типологии исследований. Панельное и лонгитюдное исследования. Когортные и трендовые исследования. Ограничения, накладываемые на повторные исследования. Мониторинг как повторное, сравнительное исследование. Лекция по теме: «Виды социологических исследований».

Раздел 2. Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании

Понятия «статистическая» и «гуманитарная» традиция (парадигма) при исследовании социальной реальности. Познавательные возможности методологии количественного и качественного исследований. Теоретические истоки методов. Виды количественных исследований, их стратегия и тактика. Виды качественных исследований. Стратегия и тактика качественных исследований. Особенности построения программы качественного исследования. Логика действий исследователя. Особенности полевого этапа качественного исследования. Особенности первичного анализа данных в качественно и количественной стратегии исследовательского поиска. Лекция по теме: «Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании». Тема 3. Программа социологического исследования. Понятие программы социологического исследования, основные требования к ее разработке. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, процедурная. Методологический раздел программы социологического исследования: описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы, постановка цели и задач исследования, определение объекта и предмета, предварительный системный анализ, операционализация основных понятий, выдвижение гипотез. Виды гипотез. Процедурный раздел программы социологического исследования. Недостатки и трудности при разработке и реализации программы социологического исследования. Лекция по теме: «Программа социологического исследования».

Раздел 3. Выборочный метод в социологическом исследовании

Сущность выборочного метода. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Типы генеральной совокупности. Требования к выборочной совокупности. Репрезентативность. Единицы отбора и единицы наблюдения. Критерии построения выборки. Выборка в количественном и качественном исследовании. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки. Метод стратификации. Метод кластеризации и процедура райнирования. Гнездовая



выборка. Примеры сочетание выборок на разных ступенях многоступенчатой выборки. Типы и методы выборки. Методы вероятностной (случайной) выборки: простой случайный отбор и систематический отбор. Методы невероятностной (детерминированной / неслучайной) выборки: квотная выборка, метод снежного кома, стихийная выборка и др. Стратегии расчета объема выборки. Ошибка (репрезентативности) выборки. Случайные и систематические ошибки выборки. Процедурные ошибки. Контроль выборки. Ремонт выборки: коррекция (выборочной совокупности, распределения демографических характеристик, пропущенных ответов и др.) и взвешивание исходных данных. Лекция, семинар по теме: «Выборочный метод в социологическом исследовании».

Раздел 4. Вопрос в социологическом исследовании

Функции вопроса: индикаторная, коммуникативная и инструментальная. Основные принципы и правила формулировки вопроса. Сенситивные вопросы. Подходы к классификации вопросов: по содержанию, по функциям, по смыслу формулировки и т.д. Основные свойства открытых и закрытых вопросов. Особенности конструкции вопросов для анкетного исследования. Поливариантные и альтернативные вопросы. Вопросы-шкалы и комбинирование шкал. Основные ошибки при конструировании анкетного вопроса. Семинар по теме: «Вопрос в социологическом исследовании».

Раздел 5. Опросные методы в социологическом исследовании

Место опроса среди методов сбора социологической информации. Критерии качества данных опроса: релевантность, объективность, доступность и т.д. Ситуация опроса. Классификации видов опроса: по способу получения информации, по числу опрашиваемых, по частоте проведения, по процедуре проведения, по специфике аудитории, по месту проведения и т.д. Технические средства опроса. Анкетный опрос. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов анкетного опроса по способу проведения (раздаточный, индивидуальный, групповой и т.д.). Композиция анкеты. Виды анкетных вопросов и основные правила их формулировки. Анализ качества анкеты. Социологическое интервью. Специфика метода. Преимущества и недостатки. Классификации видов интервью по: видам стандартизации, процедуре, целевому назначению, числу респондентов и т.д. Виды и особенности глубинного интервью. Техники и приемы интервьюирования. Использование карточек. Эффект интервьюера и способы преодоления данного эффекта. Экспертный опрос. Область применения метода. Достоинства, недостатки и трудности в проведении экспертного опроса. Виды экспертного опроса: индивидуальные и коллективные процедуры (дискуссия, метод «Дельфы», «мозговой штурм» и др.). Принципы отбора экспертов. Факторы валидности экспертных оценок. Фокус-группа в социологии. Области применения метода. Преимущества и недостатки. Специфические требования к организации. Процедура проведения. Методы подбора участников. Общие правила работы группы. Методы обработки и представление результатов исследования. Лекция, семинар по теме: «Опросные методы в социологическом исследовании».



Раздел 6. Социологическое наблюдение

Наблюдение как метод сбора первичной социальной информации для исследования в социальной работе. Основное назначение и область применения. Преимущества и недостатки метода наблюдения. Особенности метода: одновременность события и его наблюдения, целостное восприятие ситуации, зависимость данных от установок наблюдателя и т.д. Классификация видов наблюдения: стандартизованное и нестандартизованное, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и несистематическое. Скрытое и открытое включенное наблюдение. Понятие аналитической индукции. Типы «включения» исследователя в наблюдаемую группу. Период адаптации и личностные качества наблюдателя. Этика включенного наблюдения. Выбор вида наблюдения. Планирование наблюдения, разработка программы. Основной инструментарий наблюдения: дневник, карточка и протокол. Использование метода наблюдения в сочетании с другими методами исследования. Семинар по теме: «Социологическое наблюдение».

Раздел 7. Измерение в социологии

Шкалирование. Основные критерии шкалы: надёжность (обоснованность), валидность (устойчивость), точность (правильность). Основные типы шкал: номинальные шкалы (номинальная, частично упорядоченная, порядковая), метрические шкалы (интервальная, пропорциональная). Сравнительные и не сравнительные методы шкалирования. Лекция по теме: «Измерение в социологии».

Раздел 8. Методы анализа документов в социологии

Документ в социологии. Общие и специальные функции документа. Классификация видов документов по: материальной составляющей, информационной составляющей, условиям существования во внешней среде. Основные приёмы анализа документа. Анализ документов как вспомогательный и как самостоятельный метод. Традиционный анализ документов. Формализованные методы анализа. Появление и развитие метода контент-анализа (Г. Лассуэл, Ч. Осгуд, Ф. Стоун). Виды контент-анализа: количественный и качественный, направленный и ненаправленный, тематический и семантический и т.д. Основные методологические категории метода. Единицы контент-анализа. Отбор источников и построение выборки. Виды кодирования. Процедура проведения. Многомерный контент-анализ. Семинар по теме: «Методы анализа документов».

Раздел 9. Проекционные методы и тесты в социологии

Преимущества и недостатки проекционных методов. Область применения. Ассоциативные методы и методы завершения ситуации. Методы конструирования ситуации и экспрессивные методы. Методология тестирования в прикладной социологии и классификация тестов. Социометрические процедуры.



5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.



6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Каримова, А. А. Статистика. Часть I : учебное пособие / А. А. Каримова. — Оренбург : ОГПУ, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159076>
2. Каримова, А. А. Статистика (Часть II) : учебное пособие / А. А. Каримова. — Оренбург : ОГПУ, 2021 — Часть 2 — 2021. — 121 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174761>
3. Дерр В. Я. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие для вузов / Дерр В. Я. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 596 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/159475>.

6.2 Дополнительная литература

1. Дегтярева И.Н. Статистика. Общая теория [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / И.Н. Дегтярева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 183 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37224.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Годин, А.М. Статистика: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93468>. — Загл. с экрана.
3. Ильшев А.М. Общая теория статистики [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Ильшев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 536 с. — 978-5-238-01446-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10504.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Российский статистический ежегодник. 2013: статистический сборник / Федер. служба гос. статистики (Росстат) ; [редкол.: А. Е. Суринов (пред.) и др.]. - Офиц. изд. - Москва: Статистика России, 2013. - 717 с.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>
2. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Операционная система Windows.



3. Офисная система Office Professional Plus.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Лекторий

Современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

4. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

